

Att leda vid kris och extraordinära situationer

## Mediaträning – kriskommunikation

En bra mediaplan, en väl fungerande organisation och en säker talesperson som tar alla kontakter kan vända en kris till en fördel.

Från en förödande situation till en förutsättning för att ytterligare stärka företagets varumärke.

En möjlighet att vinna marknadsandelar på sikt och definitivt förmedla företagets värderingar, produkter och tjänster.

En del kan du göra själv - annat kan du få hjälp med.

## Produkter

### Mediahantering – Utbildning

- **Introduktion** – under 4 tim får du en grundläggande kännedom om mediahantering i kris. Vilka förberedelser du kan göra, vilka verktyg och kanaler du kan använda samt hur du undviker de vanligaste misstagen.

- **Fundamentals** – under 8 tim utvecklar du en grundläggande färdighet i mediahantering. Du utvecklar ett eget åtgärds paket och tränar de grundläggande verktyg som du kan använda för att vända kris till möjlighet.

- **Advanced** – under 8 tim fördjupas dina kunskaper i mediahantering. Du tränar i att skriva interna manus och externa meddelande, göra uttalanden inför kamera som inte låter sig redigeras och tränar olika strategier för att samverka med media.

- **Refresher** – 4 tim repetition i att genomföra intervjuer och uttalanden inför kamera, samt grunderna i internt och externt manusarbete.

**Fundamentals** och **Advanced** kan genomföras som en sammanhängande tvådagars utbildning

### Krisledningsstöd

- **Telefonsupport** - årsavtal.

Två olika nivåer av telefonberedskap:  
Dagtid resp. Dygnet-Runt.

- **Närvaro** - representant från Concerning ansluter till verksamhetens krisledningsstab